



# *f*ranciscoach & conseil

...accompagner dans le mouvement

le coaching en trois mots...

**apaiser, dynamiser**  
**guider pour changer**  
**bousculer et rassurer**  
**coacher sans scotcher**

**polytechnicien** (X-Télécom)  
**pianiste et poète**  
**yoga et zazen**

**ancien cadre dirigeant**  
d'un grand groupe  
international

**francis kretz**  
**coach d'entreprise et conseil**

formé par International MOZAIK  
membre d'International Coach Federation  
**coach certifié ICF-ACC**

**carrière :**

marketing et vente,  
stratégie, innovation, R&D,  
management multinational

**a été coaché**  
en individuel et équipe

**mobile :** +33 (0)6 07 68 18 79    **email :** francis.p.kretz@orange.fr  
**sites web :** [www.franciscoach.com](http://www.franciscoach.com) et [www.mixinside.com](http://www.mixinside.com)

## Activité professionnelle actuelle

- **coaching en entreprise** (individuel et collectif), **coaching de particuliers**
- **mixité** (conférences, formations, conseil)
- **conseil** (management, conduite du changement, marketing, innovation)

## Compétences acquises en entreprise

- **management de toutes les fonctions du domaine marketing et ventes**
- **management d'équipes de 100 à 250 personnes**, dont une **multinationale** (22 pays)
- **stratégie** produits et ventes, segmentations, **innovation interne** et en **partenariats**
- **marketing** produit et communication pour la clientèle grand public
- expérience d'une **alliance internationale**
- **R&D** : expérimentation des usages de **services innovants**, ergonomie grand public
- nombreux **articles** et **conférences**, en **Français** et en **Anglais**

**Diplômes :** **École Polytechnique** (juillet 1970 : promotion X68)  
**École Nationale Supérieure des Télécommunications** (septembre 1973)  
**DEA de Logique Mathématique** Université de Paris VII (1970)

**Formation au coaching d'entreprise chez International MOZAIK** (2006-7)

**Pratiques :** **anglais courant** (lu, parlé et écrit)

**Né** le 2 octobre 1949 à Paris    **Famille :** marié, une fille, un fils, deux belles-filles

**Hobbies :** piano, yoga /zazen, voyages, poésie (haïku), violoncelle, ski, planche à voile

## **Parcours professionnel**

(>2008) **Coach en entreprise et conseil, en indépendant, en réseau, certifié ICF (International Coach Federation) niveau ACC, animateur d'un Petit déjeuner de coachs mensuel (ICF/ÎdeFrance) co-coordonateur de la Commission nationale Mixité d'ICF France**

(> 2011) **Spécialiste « mix inside », manager en double mixte (femme-homme, féminin-masculin) : conférences, formations, outils de coaching**

### **(2003-2006) Directeur de la Stratégie et de l'Innovation**

**Orange Business Services (France Télécom, Division Entreprises, Paris)**

- modélisation du marché, Plan Stratégique, études de marché transverses
- plan d'innovation à 5 ans, relations entre les Business Units et la R&D, innovation avec les grands comptes, partenariats d'innovation produits
- pilote du chantier Groupe « Segmentations Entreprises »

### **(1996-2003) Executive VP Marketing and Sales**

**France Télécom Réseaux et Services Internationaux (FTRSI, Paris)**

- marketing et ventes des services pour les opérateurs de réseau internationaux (équipes en France et 21 pays), stratégie et prévisions, SI commercial produits et ventes, communication clients opérateurs, administration des ventes
- correspondant carrier business dans l'alliance internationale Global One avec Sprint et Deutsche Telekom
- management jusqu'à 250 personnes avec intégration mi 2000 des équipes carrier business de Global One (21 pays) : leadership multiculturel, processus mondiaux

### **(1990-1995) Directeur de la Ligne de produits Télématique**

**France Télécom, Direction Commerciale de la Direction Générale**

- marketing produit de la gamme des Minitel/Magis, des kiosques d'accès Télétel et Audiotel, annuaires et guides de services télématiques, lancement du Kiosque Micro
- contrats fournisseurs de services, concertation marketing et déontologique

### **(1973-1990) Rennes, plusieurs postes au C.C.E.T.T. (Centre Commun d'Études de Télédiffusion et de Télécommunications, France Télécom/TdF)**

R&D sur les produits et services innovants en télématique et multimédia, l'ergonomie et les usages des terminaux et services télématiques et multimédia, et au début, R&D sur le codage numérique des images de télévision.

Management d'équipes. Publications, conférences et brevets en Français et Anglais. Normalisation internationale.

- 1988-1990, responsable du groupement Services Télématiques et Multimédias, 100 ingénieurs et techniciens, et spécialistes en sciences humaines et sociales
- 1984-1987 : conseiller du Directeur : expérimentations en usage réel de services innovants (ex. : services pour le réseau câblé de Rennes)
- 1974-1984, responsable d'équipes pluridisciplinaires sur la qualité visuelle des images numériques (télévision) puis sur l'ergonomie du terminal Minitel et du service l'Annuaire Electronique et les facteurs sociaux au démarrage de la télématique en Ille et Vilaine
- juin-novembre 1981 : Rapporteur Général des Assises Régionales de la Recherche et la Technologie en Bretagne
- 1973-74 (10 mois) : stage de recherche à l'Université de Californie du Sud (Los Angeles), optimisation psychovisuelle des techniques de compression d'images